

会社の成長を本気で考える

経営者のための経営者の心得

勝ち残る企業の共通点は“理念”にある!?

伝説の外資トップ “新将命”による特別セミナー

ココが講演のポイント!

ポイント①
勝ち残る企業
創りの流れ

ポイント②
リーダーシップ
の根源

ポイント③
理念・ビジョンは
利益に繋がる

ポイント④
生きた
企業理念とは

ポイント⑤
社員満足と
顧客満足

特別
ゲスト
講師

新将命氏(あたらし まさみ)

1936年東京生まれ。早稲田大学卒。株式会社国際ビジネスブレイン代表取締役社長。
シェル石油、日本コカ・コーラ、ジョンソン・エンド・ジョンソン、フィリップなど、

グローバル・エクセレント・カンパニー6社で社長職を3社、副社長職を1社経験。2003年から2011年3月まで住友商事株式会社のアドバイザー・ボード・メンバーを務める。「経営のプロフェッショナル」として50年以上にわたり、日本、ヨーロッパ、アメリカの企業の第一線に携わり、今も尚、様々な会社のアドバイザーや経営者のメンターを務めながら長年の経験と実績をベースに、講演や企業研修、執筆活動を通じて国内外で「リーダー人財育成」の使命に取り組んでいる。

主な著書に『経営の教科書』『決断の作法』『伝説の外資トップが説くリーダーの教科書』『伝説の外資トップが説く働き方の教科書』『自分を高める会社を探す99の鉄則』など。



2017.2/22 水

開催時間：15:00～17:30

場所：ベストウェスタンレンブラント東京町田

所在地：東京都町田市原町田3-2-9

セミナー参加料：お一人様**3,000円**

関連著書



主催

Business Design
株式会社ビジネス・デザイン

TEL:042-730-7886 FAX:042-730-7892
受付:9:00～18:00

「理念セミナーDMを見た」
とお伝えください!!

所在地：神奈川県相模原市中央区共和4-13-5
ディアコートサガミ 1F



夢や理想をもって経営する、経営者としての心得をお伝えします!

このご案内をご覧の皆様も、夢や理想を持って日々経営に当たられていると思います。その夢や理想を「理念」として形作ること、利益に繋がり、社員満足や顧客満足度のアップにつながることをご存知でしょうか？

これからの時代に競争力を持って「理念」を大事にする経営を大事にする会社とするための、経営者としての心得をお伝えします！

【新将命氏がお伝えしている経営の心得を一部ご紹介！】

- ・会社でも人間でも、夢や理想がなければ屍と同様である。
- ・大切なのは「願望」を「目標」に置き換えることです。そして、目標を長期と短期の二本立てで設定すること。
- ・一人の人間の力量には限界がある。その壁を突破するためには、やはり社員の衆知を集めた全員経営が必要なのである。
- ・経営者が絶対に権限を委譲してはいけないことが3つある。「企業理」「企業戦略」、そして「わが社が求める人材像」だ。これらは社長が一人で決めなくてはならない。
- ・企業のトップや役員は、短期的な目標だけを示すのでは足りない。目先のことに苦勞していても、トンネルの先の光を指し示すこと、すなわち会社の将来の夢を語る必要があるのである。
- ・自分の立ち位置が分かり、自分にどんなことが期待されているのかが分かると、人はだれでも奮起するものである。

開催要領

日時：2017年2月22日(水)

15:00～17:30

場所：ベストウェスタンレンブラント東京町田

参加費：3,000円(税込)

東京都町田市原町田3-2-9

※お申込後受講票をお送りします。

JR横浜線町田駅ターミナル口から／徒歩2分

定員：100名

以下の記入欄にご記入の上、042-730-7892 にご返信下さい。

会社名		代表者名		印
参加者名		参加者名		
住所		電話	()	
E-MAIL	@	FAX	()	
業種		従業員数	名	売上高
				円