

ニトリ、ユニクロの看板を手掛ける集客サインコンサルタントが、  
看板の改善で売上を上げる方法をお伝えします！

看板の改善で売上を上げる方法をお伝えします！！

あなたの看板、どこが悪いのか!?

数字で診断する方法を教えます!

売上の上がる看板の作り方公開セミナー

「看板を変えればお客さんが集まるのか・・・?」「そもそも看板って効果があるのか・・・?」  
店舗を構えて集客するビジネスをされていたり、看板を設置されている経営者の皆様であれば一度は効果的な看板  
について考えられたことがあるのではないのでしょうか?  
結論から申し上げますと、「PRするポイントをシンプルに伝える」「お店・商品の魅力をわかりやすく伝える」  
というポイントを押さえた看板を設置することで売上が上がるのです。  
ニトリ・ユニクロの看板を手掛け「看板偏差値」という独自の基準で効果を判断する集客サインコンサルタントが、  
中小企業が看板を使って売上を上げるための方法をお伝えいたします。

日時

2016年3月1日(火)  
14:00~16:30(受付時間13:45~)

参加料

3,000円  
(税込)

場所

税理士法人りんく セミナールーム

主催

 Business Design  
株式会社ビジネス・デザイン

講師紹介

アイワ広告株式会社 代表取締役社長 小山 雅明(こやま まさあき)氏

看板視認性の改善、S.I.(ショップ・アイデンティティ)による集客サインコンサルティングの第一人者。有名外食チェーン店の集客アドバイザーをはじめ、看板によって集客を仕組み化するサインコンサルタントとして、数多くの飲食店、小売業など、業種・業態を問わずV字回復に導いている。また、研究者としても、30年以上にわたる科学研究により、通行人の感性と心理を誘導する看板理論を打ち立てている。各種業界専門誌、業界新聞などで連載の他、NHK、テレビ東京、日本テレビ、TBSなど出演番組多数。



# 【看板の改善で売上を上げる方法をお伝えします！！】

「看板を変えればお客さんが集まるのか・・・？」「そもそも看板って効果があるのか・・・？」

店舗を構えて集客するビジネスをされていたり、看板を設置されている経営者の皆様であれば一度は効果的な看板について考えられたことがあるのではないのでしょうか？

結論から申し上げますと、「PRするポイントをシンプルに伝える」「お店・商品の魅力をわかりやすく伝える」というポイントを押さえた看板を設置することで売上が上がるのです。

ニトリ・ユニクロの看板を手掛け「看板偏差値」という独自の基準で効果を判断する集客サインコンサルタントであるアイワ広告株式会社 代表取締役社長 小山 雅明(こやま まさあき)氏を講師としてお招きし、そのポイントをお伝えいたします。

その基準の一部をご紹介させていただくと、**1. 看板の内容、2. 色使い、3. 看板のサイズ、4. ビジュアル、5. 設置場所**という項目があり、各項目を細分化し、偏差値化することで、看板の改善項目が明確になるのです。

今回のセミナーでは、看板偏差値の考え方や看板の色遣いの工夫、看板の集客確率を高めるためのテクニックなど、看板作りに使える実践的な内容をお伝えさせていただきます。

## 【セミナーでお伝えさせていただく内容】

- I. そもそも「看板」とは何か？
- II. 看板を集客装置に変える「3段階確率論」
- III. すぐにでも使える野立て看板活用法
- IV. 事例研究 ※紹介事例につきましては、ご参加いただく企業様の業種・業態を中心に取り上げてまいります。
- V. 質疑応答&簡易アドバイス

※セミナー参加者の方で、個別ご相談を希望される方のために簡易アドバイスを実施いたします。ご希望の方は自店のロケーション(立地環境)や看板設置状況(実際の看板の写真等)がわかるものをご持参下さい。

## 開催要領

日時：2016年**3月1日(火)**

14:00～16:30

場所：税理士法人りんく セミナールーム

参加費：3,000円(税込)

※お申込後受講票をお送りします。

相模原市中央区共和4-13-5 ディアコートサガミ 1F  
JR淵野辺駅より5分

定員：20名

以下の記入欄にご記入の上、**042-730-7892** にご返信下さい。

会社名		代表者名		⑩
参加者名		参加者名		
住所		電話	( )	
E-MAIL	@	FAX	( )	